



COMENTARIO EDITORIAL

El reto del español en Brasil

El presidente de la Junta acudió ayer a un encuentro de trabajo con el presidente de Brasil, Luiz Inacio Lula da Silva, con quien ya mantuvo un interesante contacto en el transcurso de la Cumbre Iberoamericana celebrada en Salamanca durante el mes de octubre de 2005. Desde entonces han sido varios los intercambios mantenidos por responsables de ambos gobiernos para incrementar las relaciones entre el país carioca y la Comunidad castellana y leonesa, con la presencia incluso de la consejera de Cultura y Turismo en varias ciudades brasileñas en noviembre pasado, donde se firmaron acuerdos con el Instituto Cervantes y el Instituto de la Lengua de Castilla y León, a la vez que se llevó hasta aquel país una extraordinaria exposición sobre el Románico de la región. Todas estas iniciativas han mejorado sustancialmente las relaciones entre ambos territorios y con ello se ha incrementado de manera importante la presencia de empresas y relaciones comerciales, así como del número de personas de aquellas latitudes que visitan la Comunidad para hacer turismo, principalmente a través del Camino de Santiago, y para aprender español.

El Plan del Español busca convertir a Castilla y León en referencia para la

enseñanza del idioma y uno de los mayores mercados se encuentra en Brasil, donde el propio Gobierno de Lula da Silva ha incluido el aprendizaje de este idioma como segunda lengua entre los estudiantes. Esta decisión favorece enormemente el acceso a una sociedad emergente, con un crecimiento económico sostenido y equilibrado que ofrece grandes oportunidades a los empresarios castellanos y leoneses. El propio Juan Vicente Herrera remarcó ayer las

«La mejora de las relaciones entre los territorios han incrementado las relaciones comerciales»

posibilidades de Brasil, comparándolo con países como China, India o Rusia, por lo que aún adquiere mayor importancia el compromiso adquirido para poner en marcha un nuevo programa de

«La apuesta por el país más poblado de Latinoamérica es fuerte y complicada»

intercambio de estudiantes universitarios con el objetivo de mejorar su formación y aprender español en los centros universitarios de la región. El Plan del Español que presentó el Gobierno regional en tierras brasileñas en noviembre de 2006 aspira a que los más de 6 millones de hispanohablantes actuales alcancen en unos años los 11 millones en el país carioca. La Administración está peleando por aprovechar este enorme potencial, que casi supo-

ne duplicar el número de personas que adquieren una lengua, y con ella una cultura, aunque no debe estar sola en esta 'pelea' por convertirse en un referente de la enseñanza del castellano. Las universidades y otros centros de enseñanza deben estar en la vanguardia y preparadas para acoger en las mejores condiciones la llegada de estudiantes.

La importancia de esta apuesta por el país más poblado de Latinoamérica es fuerte y complicada, pues los mercados argentino o mejicano también están luchando por lograr su espacio. Por ello hay que ofrecer una línea clara de calidad, incluso excelencia, respaldada por administraciones públicas, instituciones y centros privados para acometer el reto de que los brasileños se acerquen cada vez más a Castilla y León. En los últimos años

ya han crecido mucho las relaciones comerciales, uno de los sectores con más posibilidades, y el turismo entre Brasil y nuestra Comunidad. Pero aún hay mucho camino por recorrer y sólo se puede alcanzar la meta final mediante acuerdos como el cerrado ayer, aumentando cada vez más los lazos que unen a dos pueblos con mucho en común a pesar de que durante demasiados años hemos estado muy separados.