

ABC 21/4/65

El Congreso impulsa el uso del español en EE.UU. y Canadá

ABC

MADRID. El Congreso de los diputados aprobó ayer en comisión la proposición no de ley sobre la promoción del uso del español en Estados Unidos y Canadá. La votación de la iniciativa, presentada por el Grupo Socialista, fue unánime con tres abstenciones emitidas por los grupos minoritarios.

En el texto de la propuesta se destaca la necesidad «de desarrollar un plan que contemple medidas encaminadas a promover el uso del español en contenidos de todo tipo» en Estados Unidos y Canadá. En concreto se insta a «incentivar la creación de estructuras de apoyo a los intereses económicos y culturales hispanos» en los dos países citados. Los destinatarios serían los propios hispanos que ya hablan español, para que «no consideren su idioma como parte de la realidad que quieren dejar atrás».

Por otro lado, se insta a que «las medidas divulgativas deben ser complementadas con las que viene desarrollando tradicionalmente el Instituto Cervantes para promover y enseñar la lengua y para la difusión de la cultura española e hispanoamericana, así como otras instituciones de carácter público o privado».



Salir con varias chicas a la vez: pros y contras. Se acabaron los tabúes sobre la promiscuidad. Cada uno es libre de hacer lo que quiera y con cuantas mujeres quiera. Pero no es tan fácil como parece, debes...

APADRINA A UN NIÑO DEL TERCER MUNDO

INFO || Lee la charla exclusiva con el árbitro de fútbol **Eduardo Iturralde González**. || **Ganadores del sorteo SMS.** Equipajes oficiales de árbitro: Alberto Tamames (Salamanca) y Oscar García (Bilbao). Tarjetas: Íñigo Martínez (Bilbao), Máximo Acosta (Teruel), David Carrasco (Cádiz) y José Manuel González (Málaga)

El cuarto diario exclusivamente digital más leído de España, según OJD

Formación

70 cursos CEAC

Idiomas

Aprende inglés y alemán

Opinión

Portada

Opinión

España

Europa

América

Mundo

Economía

Deportes

Cultura

Sucesos

Sociedad

Ciencia

Especiales

Entrevistas

La Lidia

Barclaycard

Gasol ya la tiene ¿a qué esperas?

Comunicación

Cine

Televisión

Libros

Música

Educación

El tiempo

Cocina



Tienda

Publicidad

Soluciones web

Apuestas

Urgencias

El Congreso pide al Gobierno un plan de promoción del español en EEUU y Canadá, con la abstención de los nacionalistas

Propone medidas para que los grupos de comunicación españoles aborden el mercado hispano en EEUU

Redacción / EP

La Comisión de Asuntos Exteriores del Congreso de los Diputados aprobó hoy una Proposición no de Ley que "insta al Gobierno a desarrollar un plan de acción para la promoción del uso del español en contenidos de todo tipo en los Estados Unidos y Canadá".

La proposición fue presentada por el Grupo Parlamentario Socialista y se aprobó con sus votos, los de PP y los de IU, mientras que los nacionalistas --CIU, ERC y PNV-- se abstuvieron.

Según informó el Grupo Socialista, la proposición pretende "consolidar y extender el uso del español" entre los inmigrantes "que ya lo hablan por ser su lengua de origen", según dijo el ponente, Juan Moscoso del Prado, recalcando que una "rápida expansión" del español puede generar "enormes oportunidades económicas".

Así, el documento reclama al Gobierno "un plan de acción para contribuir a que los grupos de habla española, públicos y privados, audiovisuales y de telecomunicación, editoriales y medios de comunicación, aborden el mercado de Estados Unidos y Canadá con contenidos en español".

Este plan, precisa el PSOE, debe incentivar "la creación de estructuras de apoyo a los intereses económicos y culturales hispanos para que el español pueda convertirse en un instrumento de la industria global".

Además, quiere que se promueva "la difusión de contenidos de todo tipo en español, con el fin de reforzar su uso y contribuir a su consolidación mercantil y social, mediante el impulso de las políticas institucionales de promoción de la lengua y cultura españolas realizadas por el Instituto Cervantes y otras instituciones públicas o privadas".

Moscoso recordó que los hispanos que viven en Estados Unidos son ya cerca de 40 millones, y que el español es el idioma más hablado después del inglés, pero alertó de que es posible que esa presencia se pierda.

"Los hispanos hablan español porque son emigrantes de primera generación pero su tasa de matrimonios mixtos y su rápido ascenso a la clase media norteamericana puede hacer que en tan sólo dos o tres décadas, lo que ahora es una importante minoría lingüística se acabe fundiendo en la amalgama estadounidense que habla inglés como pasó antes con tantos otros grupos", advirtió Moscoso.

En este sentido, indicó que los hispanos desean que sus hijos sigan hablando español, no sólo inglés, porque ven el interés de los angloparlantes en el castellano y por las oportunidades de trabajo bilingüe. "Y esta es la clave del futuro del español en los Estados Unidos y Canadá. Sólo el crecimiento de la actividad económica en español y su consolidación definitiva como lengua de trabajo puede asegurar su supervivencia",

USA Green Card
Lifetime US Visa Available Winner a Free Flight

Green-Card US
Vivir y Trabajar en EE.UU visas para unidos

Todo para inmigrar
Inmigrar a Estado: Información para inmigrantes

Curso de Italiano
¡Estudien el idioma Italiano desde su escuela u oficina!

Traductor Babyl
Traducción e info en un solo clic.

afirmó.

cuatroseguro.com
clic aquí

Imprimir

Foros
Cartas director
Defensor lector
Chats

Nosotros
Estadísticas
Colaborar
Principios

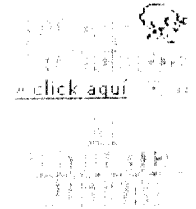
MÁS NOTICIAS SOBRE DIPLOMACIA

Exteriores dice que la visita de Zapatero a Caracas y Bogotá abre una nueva iniciativa diplomática en la región

Moratinos dice tras su reunión con Rice que 'no hay obstáculos' a un encuentro entre Bush y Zapatero

El primer ministro portugués viaja hoy a Madrid acompañado de tres ministros para confirmar su sintonía con Zapatero

Google

 Web
 Diario


URGENZA
Empresas
Participaciones
Servicios de Egresos



Política

El Congreso pide al Gobierno un plan de promoción del español en EEUU y Canadá, con la abstención de los nacionalistas

Exigiese medidas para que los grupos de comunicación españoles aborden el mercado hispano en EEUU

MADRID, 20 Abr. (EUROPA PRESS) -

La Comisión de Asuntos Exteriores del Congreso de los Diputados aprobó hoy una Proposición no de Ley que "insta al Gobierno a desarrollar un plan de acción para la promoción del uso del español en contenidos de todo tipo en los Estados Unidos y Canadá".

La proposición fue presentada por el Grupo Parlamentario Socialista y se aprobó con sus votos, los de PP y los de IU, mientras que los nacionalistas --CiU, ERC y PNV-- se abstuvieron.

Según informó el Grupo Socialista, la proposición pretende "consolidar y extender el uso del español" entre los inmigrantes "que ya lo hablan por ser su lengua de origen", según dijo el ponente, Juan Moscoso del Prado, recalcando que una "rápida expansión" del español puede generar "enormes oportunidades económicas".

Así, el documento reclama al Gobierno "un plan de acción para contribuir a que los grupos de habla española, públicos y privados, audiovisuales y de telecomunicación, editoriales y medios de comunicación, aborden el mercado de Estados Unidos y Canadá con contenidos en español".

Este plan, precisa el PSOE, debe incentivar "la creación de estructuras de apoyo a los intereses económicos y culturales hispanos para que el español pueda convertirse en un instrumento de la industria global".

Además, quiere que se promueva "la difusión de contenidos de todo tipo en español, con el fin de reforzar su uso y contribuir a su consolidación mercantil y social, mediante el impulso de las políticas institucionales de promoción de la lengua y cultura españolas realizadas por el Instituto Cervantes y otras instituciones públicas o privadas".

Moscoso recordó que los hispanos que viven en Estados Unidos son ya cerca de 40 millones, y que el español es el idioma más hablado después del inglés, pero alertó de que es posible que esa presencia se pierda.

"Los hispanos hablan español porque son emigrantes de primera generación pero su tasa de matrimonios mixtos y su rápido ascenso a la clase media norteamericana puede hacer que en tan sólo dos o tres décadas, lo que ahora es una importante minoría lingüística se acabe fundiendo en la amalgama estadounidense que habla inglés como pasó antes con tantos otros grupos", advirtió Moscoso.

En este sentido, indicó que los hispanos desean que sus hijos sigan hablando español, no sólo inglés, porque ven el interés de los angloparlantes en el castellano y por las oportunidades de trabajo bilingüe. "Y esta es la clave del futuro del español en los Estados Unidos y Canadá. Sólo el crecimiento de la actividad económica en español y su consolidación definitiva como lengua de trabajo puede asegurar su supervivencia", afirmó.

El mundo de la tecnología

Telefónica

El mundo de la informática



El mundo de la energía

El mundo de la salud



El mundo de los negocios

El mundo de la cultura

Responde a tus dudas



ESPECIAL F&C

Ofrecido por

Tu obra. Energía. Medio Ambiente.



Fórum Europa: Angel Acebes. Secretario General Partido Popular. 28/04/2005

todos



El Congreso pide la promoción del español en EE UU y Canadá

C. V. Madrid

La Comisión de Asuntos Exteriores del Congreso aprobó ayer una proposición no de ley, del Grupo Socialista, en la que se pide al Gobierno apoyo al desarrollo de un plan para promocionar el uso de la lengua española "en contenidos de todo tipo", en Estados Unidos y Canadá.

La propuesta, defendida por el diputado Juan Moscoso, consiguió el apoyo de los grupos Socialista, Popular y de IU. Los nacionalistas de CiU, ERC y PNV se abstuvieron.

La votación vino determinada porque el PSOE rechazó una enmienda de CiU, defendida por Jordi Xuclá, que pedía que se incluyera una mención al resto de las lenguas oficiales en algunas autonomías.

Moscoso argumentó que no era posible acceder a esa pretensión, en este plan, dirigido fundamentalmente a la población hispana en aquellos países, y que a través del Instituto Cervantes se atiende a la difusión en el exterior del gallego, el catalán o el euskera.

La iniciativa aprobada ayer pide al Gobierno que promueva "un plan de acción para contribuir a que los grupos de habla española, públicos y privados, audiovisuales y de telecomunicación, editoriales y medios de comunicación aborden el mercado de Estados Unidos y Canadá con contenidos en español".

El diputado Moscoso explicó que los hispanos emigrantes de primera generación, desean que sus hijos hablen español porque ven en el interés de los angloparlantes por esta lengua un aliciente para las oportunidades económicas y de trabajo.

"Ésta es la clave", dijo Moscoso, "del futuro del español en Estados Unidos y Canadá. Sólo el crecimiento de la actividad económica en español y su consolidación definitiva como lengua de trabajo asegurará su supervivencia".