



MUVAP: Espacios virtuales para la historia de la publicidad

El interés del Centro Virtual Cervantes por la publicidad y su importancia como agente transmisor del buen uso del lenguaje y factor creativo de primer orden se viene verificando desde 2002, año en el que el CVC inauguró el Museo Virtual de Arte Publicitario (MUVAP). El proyecto, en constante renovación, es fruto de los esfuerzos de la Asociación General de Empresas de Publicidad (AGEP), que colabora activamente con el CVC en el crecimiento del museo. En julio de 2005 se inaugura una nueva exposición «Ephemera: la vida sobre papel». Y a finales de año, el CVC culminará los actos conmemorativos del centenario del *Quijote* con la Sala VII, dedicada precisamente a esta obra como icono publicitario.

los criterios de diseño que predominaron en su creación: el color y el blanco y negro, los pictogramas, la tipografía, las formas, las texturas y el movimiento; la Sala III, «Los lenguajes de la memoria», exhibe una primera exposición sobre el arte publicitario de autor, con la muestra «FotoGrafismos», del creativo español de origen argentino Horacio Bertolotti. La Sala IV, «Carteles del siglo XIX», recoge la exposición «Memoria de la seducción» y, a modo de taller de restauración virtual del MUVAP, muestra la inestimable labor realizada en la Biblioteca Nacional de España para recuperar su importante colección de carteles taurinos, de cine y teatro, de ferias y bailes, carreras de caballos, circenses o de beneficencia. La Sala V, «Premios iberoamericanos de Publicidad», presenta todos los premios que concede anualmente la asociación AMPE, así como los del Festival de San Sebastián, El Sol, en materia de producción publicitaria para cine y televisión.

La exposición «Ephemera: la vida sobre papel» se acaba de publicar en la Sala IV, dedicada a la restauración y conservación de obras publicitarias, dentro del MUVAP, en el Centro Virtual Cervantes. Se trata de una cuidada muestra de la «Colección de Ephemera» de la Biblioteca Nacional, compuesta por cajas de cerillas, envoltorios de caramelos, cajas y vitolas de cigarrillos puros, cromos de colección y otros muchos impresos variopintos que son prueba de la presencia del diseño y la creatividad en los diferentes objetos de la vida cotidiana.

Gracias a la generosa colaboración de la Asociación General de Empresas de Publicidad, el MUVAP se ha convertido en un recurso de referencia para la historia de la publicidad y para la inspiración de los creativos, así como para la enseñanza en las escuelas y facultades universitarias. En los próximos años seguirá aumentando su contenido para hacer más accesible un conocimiento sistemático de la rica producción artística de la publicidad en español.

La Asociación de Medios Publicitarios de España ha concedido en 2005 el premio AMPE de honor al Instituto Cervantes.

<http://cvc.cervantes.es/actcult/muvap/>

El 'Quijote' y la música

El 22 de junio de 2005, el director del Instituto de Artes Escénicas y de la Música (INAEM), José Antonio Campos, y el director del CVC, Andrés Elhazaz, presentaron el proyecto «El *Quijote* y la música», realizado entre el Centro de Documentación de Música y Danza y el Centro Virtual Cervantes. «El *Quijote* y la música» incluye una base de datos con información sobre todas las obras compuestas a partir de la novela cervantina, así como una serie de artículos de acreditados especialistas, que abordan por géneros una visión panorámica de la impronta del *Quijote* en la creación musical universal.

http://cvc.cervantes.es/actcult/quijote_musica/



Las seis salas del MUVAP recogen, así, diversos aspectos de la producción publicitaria en español: En la Sala I se exhibe la exposición «Cien años de publicidad española», un recorrido sistemático por la creación en los diferentes sectores comerciales: alimentación, belleza, limpieza, finanzas, hogar, ocio, transporte, etc.; en la Sala II, la muestra «Signos del siglo: los lenguajes del diseño» presenta una ordenación de las obras atendiendo a