

# EL INSTITUTO CERVANTES EN CIFRAS

## Recursos financieros

En el ejercicio económico correspondiente a 2010, el presupuesto del Instituto Cervantes asciende a 103.387 miles de euros, lo que supone un incremento del 0,9% respecto al ejercicio anterior. Su distribución porcentual es la siguiente: Personal, 59%; Funcionamiento, 32%; e Inversiones, 9%.

El presupuesto de gastos de 2010 se financia en un 86% con transferencias del Estado y el resto con los ingresos que el organismo genera gracias a las actividades docente y cultural.

## Recursos humanos

La plantilla del Instituto Cervantes, a 31 de agosto de 2010, es de 1.166 personas. De ellas, cerca de 950 prestan sus servicios en los centros, que además cuentan con otros tantos colaboradores, en su mayoría docentes.

## Actividad docente

Durante el curso académico 2009-10 se han ofrecido 14.353 cursos de español: 11.488 generales y 2.865 especiales, que junto con los 863 cursos de formación de profesores, hacen un total de 15.216 cursos, lo que supone un incremento de casi un 10% con respecto al curso anterior.

Se han alcanzado las 133.289 matrículas de español -109.758 de los cursos generales y 23.531 de los especiales- que junto con las de formación de profesorado, 17.740, y AVE, 59.118, hacen un total de 210.147, lo que supone un incremento del 12% con respecto al curso anterior.

## • Evolución del número de cursos



## • Evolución del número de matrículas



## Diplomas de Español como Lengua Extranjera

En el curso actual se han realizado tres convocatorias de examen para la obtención de los Diplomas de Español como Lengua Extranjera (DELE): en noviembre de 2009, mayo de 2010 y agosto de 2010.

El número de aspirantes a la obtención de los Diplomas de Español como Lengua Extranjera (DELE) ha experimentado un incremento significativo en el presente curso: 56.982 candidatos inscritos, frente a los 50.302 del curso anterior, lo que supone un aumento del 13%. Este incremento incluye a los 5.125 estudiantes franceses que han realizado el examen en la convocatoria específica del DELE-Francia.

En la convocatoria de mayo de 2010, se han ofrecido exámenes de los niveles A1, A2, B1 inicial, B2 intermedio y C2 superior, así como el nivel B1 inicial para escolares.

Esta convocatoria ha sido la del lanzamiento del nivel DELE A2, realizado en 62 países y que ha supuesto la formación de más de 1.100 examinadores y 187 tribunales. La realización del examen A2 por cerca de 2.200 candidatos ha hecho que la convocatoria DELE de mayo 2010 haya sido la mayor de su historia en recursos materiales y humanos.

La red de centros de examen ha crecido en más de un 18% en el último año: se ha pasado de 607 a 718 en 107 países.

Se ha desarrollado un programa normalizado de formación y actualización de los examinadores, que se imparte a través de la red de centros del Instituto Cervantes, así como en los cursos de formación de la sede central.

La atención a la discapacidad se ha traducido en más de 43 servicios especiales de examen para candidatos con necesidades especiales por discapacidad visual, auditiva, motora o de aprendizaje. De estos casos, un tercio se han realizado en colaboración con la ONCE para atender a candidatos con discapacidad visual.

El portal de Internet de los Diplomas de Español registró más de 950.000 visitas en el

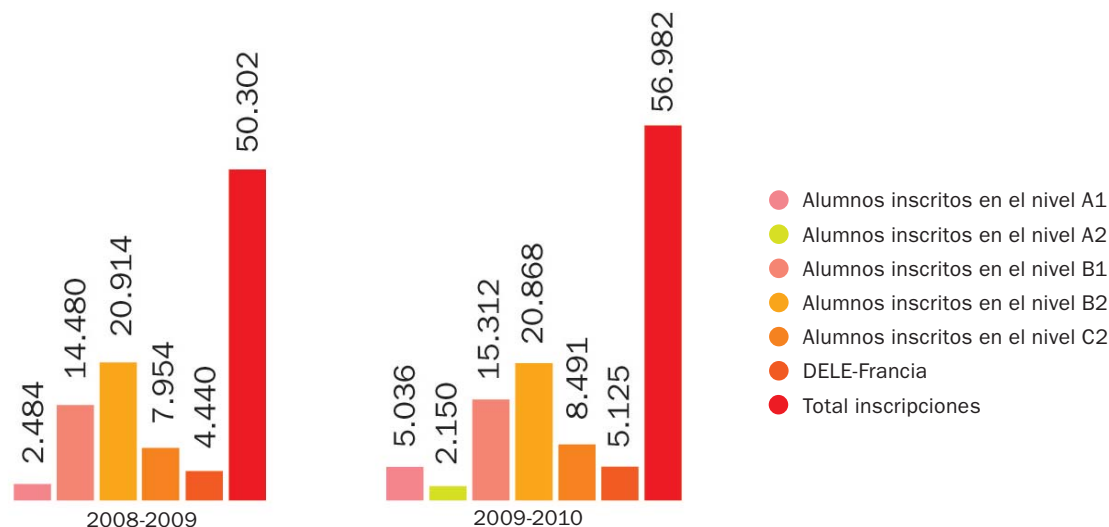
último año, con más de 13 millones de páginas descargadas, una media de 79.000 visitas al mes.

Además, la difusión de los diplomas a través de la web y la campaña de lanzamiento desarrollada para el A1 y el A2 ha supuesto 65.000 visitas y 1.400 enlaces.

## Aula Virtual de Español (AVE)

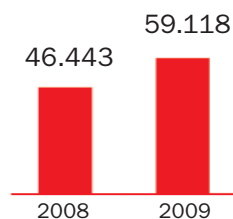
A lo largo de 2009 se han dado de alta en la plataforma del AVE un total de 59.118 alumnos, lo que supone un incremento de un 27% respecto a la cifra alcanzada en 2008.

### • Alumnos inscritos en los exámenes DELE»



Cabe destacar, además, la incorporación a la plataforma del AVE de 36 nuevas entidades (universidades, centros de estudios, Consejerías de Educación, etc.) por lo que en la actualidad suman ya 236 entidades; la plataforma del AVE cuenta también con 72 nuevos usuarios con el perfil de «jefe de estudios», que sumados a los ya existentes alcanzan una cifra total de 446.

• **Progresión anual del número de alumnos AVE**



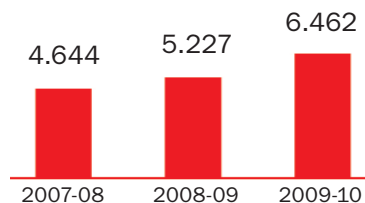
**Red de Centros Asociados del Instituto Cervantes**

La Red está presente en tres continentes — Europa, América y Asia— y ha superado ya los 140 miembros. En lo que respecta a la evolución de la Red de Centros Asociados, durante el curso 2009-2010 se ha producido un gran incremento de los miembros de la Red (más de un 20% con respecto al curso anterior) y ha continuado su expansión en el ámbito internacional, con la incorporación de centros de Argentina, Colombia, Irlanda, México y Portugal.

**Actividad cultural**

Se han celebrado un total de 6.462 actos culturales: muestras de cine español, conferencias, conciertos, exposiciones, recitales literarios, representaciones escénicas, homenajes, festivales, etc.

• **Número de actividades culturales**



**Número de actividades por disciplinas**



Destaca la estabilidad de las actividades, con un crecimiento paulatino. Se han incrementado en este año las que se realizaron con motivo de la segunda edición del Día del Español, realizado el 19 junio.

**Tipos de actividades**

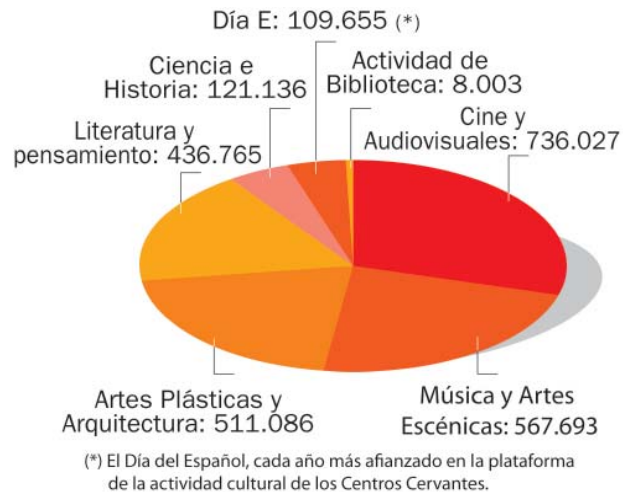
Cine: 2.899; ciclos de conciertos: 28; ciclos de conferencias: 144; coloquios: 154; conciertos: 480; concursos: 98; conferencias: 499; congresos/simposios: 34; cursos/clases magistrales: 11; días culturales: 110; entrevistas: 5; exposiciones: 355; ferias: 12; festivales: 59; homenajes: 14; mesas redondas: 226; performances: 230; presentaciones de libro/soporte/discos: 168; programas monográficos: 39; recitales literarios: 142; representaciones escénicas: 176; semanas culturales: 18; seminarios: 26; talleres: 243; y otros: 26.

Las actividades de cine representan un 47% de la programación cultural, seguidas de las mesas redondas y conferencias con un 12%; con un porcentaje del 8% le sigue la realización de interpretaciones musicales, la organización de exposiciones con el 6%, y los talleres con un 4% respectivamente, son los valores en porcentajes más destacados de la actividad cultural. Los ciclos monográficos, coloquios, ferias, días culturales, presentaciones de libros, discos, recitales literarios, festivales, congresos, entrevistas, homenajes, concursos, representaciones escénicas, semanas culturales y otros, suponen el 17% restante.

• **Distribución por tipos de actividades**



• **Número total de asistentes por materias más relevantes**



En las materias más relevantes el número de asistentes presenciales en todos los centros de la red es de 2.369.229 asistentes.

**Entidades colaboradoras**

La colaboración es una de las principales estrategias del Instituto Cervantes; en este año académico hemos trabajado con un total de 2.178 entidades colaboradoras de las cuales 578 son de nacionalidad española, perteneciendo el resto, 1.600, al conjunto de los países donde el Instituto Cervantes tiene sus centros.

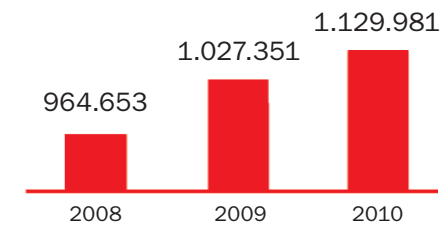
**Red de Bibliotecas del Instituto Cervantes**

La colección bibliográfica del Instituto Cervantes está formada por 1.129.981 documentos en todo tipo de soportes: libros, vídeos y dvd, discos compactos, etc. Los materiales audiovisuales son, en proporción, el tipo de documentos más prestados, puesto que a pesar de que los audiovisuales y los registros sonoros son el 18% de la colección, suponen el 44% de los préstamos.

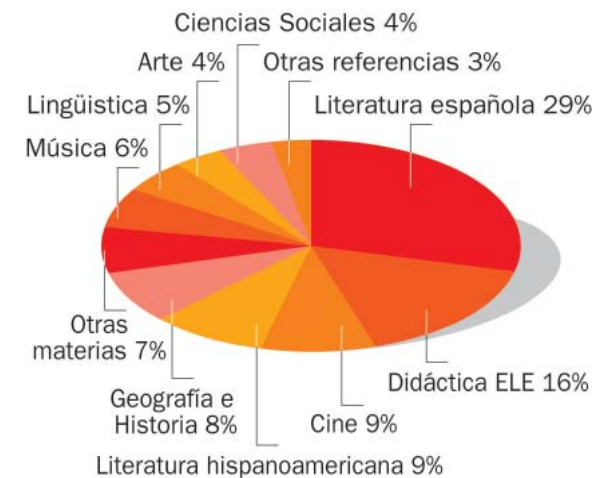
Con 61 bibliotecas activas en 2010, los fondos bibliográficos se han ido incrementando a lo largo de los años tanto por compra como por donación.

Nuestras bibliotecas son centros especializados en lengua y cultura española e hispanoamericana y las materias de sus colecciones responden a esta especialización, predominando la literatura y la didáctica del español como lengua extranjera.

• **Total Fondos**



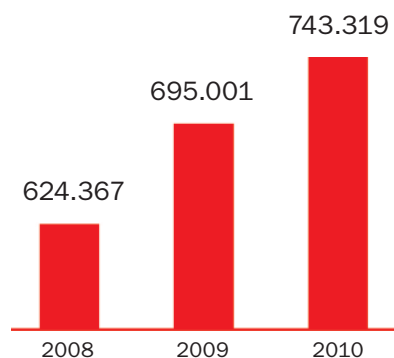
• **La Colección por Materias (2010)**



## Servicios

El número total de operaciones de préstamos realizados durante este último año en toda la red de bibliotecas ha sido de 743.319, y ha recibido un total de 956.974 visitantes, con una media de 60 personas diarias por biblioteca.

### • Total de préstamos



Las tecnologías de la información están ya plenamente implantadas en la red de bibliotecas, y a los visitantes presenciales hay que sumarles los usuarios virtuales, que se acercan a través de la web social: hay 29 blogs activos en las bibliotecas y estamos presentes en Facebook, en donde nos siguen 2.788 personas, Twitter, Delicious y Flickr.

La integración de las bibliotecas en sus países y lugares de acogida se ve reflejada en su tipología general de usuarios, donde el predominio es el público local.

### • Tipología de usuarios por nacionalidad



### Participación en ferias internacionales

El Instituto Cervantes ha asistido desde su fundación a diferentes ferias de la lengua, de la educación y del libro que se celebran fuera de España por considerar que son una plataforma idónea para dar a conocer a un público amplio, y a la vez potencialmente interesado, sus objetivos de promoción de la enseñanza del español y la difusión de la cultura en español.

En el curso académico 2009-2010 el Instituto Cervantes ha participado en más de un centenar de ferias internacionales.

Además ha estado presente junto con el Ministerio de Cultura, la Agencia Española de Cooperación Internacional, el Instituto Español de Comercio Exterior y la Federación de Gremios de Editores de España en el Pabellón de España organizado con motivo de la participación de España como País invitado de honor en las ferias del libro de Pekín y de Gotemburgo en 2009 y, en 2010, en la feria del libro de Bucarest y en Book Expo America (BEA), celebrada en Nueva York y en el pabellón español de la Expo-Shanghái 2010.

### Expansión del Instituto Cervantes

El Instituto Cervantes cuenta con una red de 75 centros en 42 países de los cinco continentes.

En este curso académico, se ha inaugurado el nuevo centro de Nueva Delhi (noviembre 2009), las nuevas sedes de Chicago (octubre 2009), Rabat (noviembre 2009) y Atenas (mayo 2010), y la Biblioteca Antonio Gamoneda de Fráncfort (octubre 2009). Además, han iniciado sus actividades los centros del Instituto Cervantes en Boston y Dakar.

## El Instituto Cervantes en Internet

Los portales del Instituto Cervantes han seguido recibiendo un número creciente de visitas, y han ido derivando buena parte de su actividad a la comunicación mediante redes sociales. Por otra parte, se han publicado numerosos contenidos en el CVC, Radio Cervantes y Cervantes TV, que han incrementado la calidad y cantidad de consultas por parte de público especializado.

### • Visitas a las páginas de los sitios del Instituto Cervantes (2009-2010)

Radio Cervantes .....	29.843
Second Life .....	30.039
Canal Cervantes .....	32.269
Centros Asociados .....	85.940
Archivo Digital .....	89.625
EEE .....	313.281
Congresos lengua .....	452.593
AVE (Portal).....	565.269
Cervantes TV .....	627.545
Diplomas .....	714.933
Hispanismo .....	1.445.981
OESI .....	1.446.073
Sede .....	2.851.198
Centros .....	9.983.980
CVC .....	18.298.362